

RAL COLORCATCH NANO – Farbmessgerät (Colorimeter)
RAL CLASSIC, RAL EFFECT, RAL DESIGN, RAL BOOKS

Best.-Nr. Produkt-Bezeichnung

0019.01.51



RAL COLORCATCH NANO

Colorimeter mit automatischer Kalibration auf Knopfdruck;
Flächen von 0.36 mm bis 8 mm messbar und automatische
Selektierung von bis zu fünf dominierende Farben.
Die Oberfläche wird von 9 x D65 LEDs (Tageslicht) beleuchtet und
von der Kamera (224 x 224 Pixel – 6fach Vergrößerung) erfasst
(Messgeometrie: 45°/0).
Zum Lieferumfang gehören:
4 Kabel (Lightning, Apple 30-pin, USB, USB Typ micro B)
1 Kurzanleitung

RAL CLASSIC

0018.01.51



RAL K7 –

Farbfächer mit allen 213 RAL CLASSIC Farben (5 Farben/
Seite), Fächergröße 5,0 x 15,0 cm, Farbdarstellung 2,0 x 5,0 cm, gloss

0018.02.51



RAL K5 semi-matt –

Farbfächer mit allen 213 RAL CLASSIC Farben (vollflächige
Farbdarstellung 5,0 x 15,0 cm), in U-Schutz-Hülle

0018.03.51



RAL K5 gloss –

Farbfächer mit allen 213 RAL CLASSIC Farben (vollflächige
Farbdarstellung 5,0 x 15,0 cm), in U-Schutz-Hülle

0018.04.51



RAL K1 –

Spiralblock mit allen 213 RAL CLASSIC Farben (14 Farben/ Seite),
Seitengröße 10,5 x 20,0 cm, Farbdarstellung 5,2 x 1,5 cm, gloss

Best.-Nr.Produkt-Bezeichnung

0018.05.51

RAL 840-HR -

Farbregister-Box mit allen 213 RAL CLASSIC Farbkarten (DIN A5), Farbdarstellung DIN A6, semi-matt



0018.01.52

Schutzbox für Farbkarten (Ersatz)

0018.06.51

RAL 841-GL -

Farbregister-Box mit allen 213 RAL CLASSIC Farbkarten (DIN A5), Farbdarstellung DIN A6, high-gloss



0018.01.52

Schutzbox für Farbkarten (Ersatz)

0018.07.51

RAL K6 -

Ringordner im A4 Format mit allen 213 RAL CLASSIC Farben als Einzelbogen, semi-matt

**RAL EFFECT**

0018.08.51

RAL E3 -

Farbfächer mit allen 490 RAL EFFECT Farben (420 Uni-Farben semi-matt, 70 Metallic-Farben high-gloss), Fächergröße 21,0 x 5,0 cm, Uni-Farben 5,0 x 2,0 cm, Metallic-Farben 5,0 x 3,8 cm; jede Seite zeigt sechs Uni-Farben und die dazu passende Metallic-Farbe



0018.09.51

RAL E4 -

Farbfächer mit, 70 Metallic-Farben high-gloss aus RAL EFFECT (vollflächige Farbdarstellung 5.0 x 13,0 cm)



0018.10.51

RAL E1 -

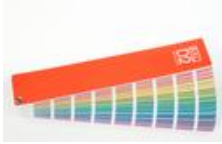
Box (hochwertig) mit allen 490 RAL EFFECT Farben (420 Uni-Farben semi-matt, 70 Metallic-Farben high-gloss), Farbkarten Format DIN A6, Farbdarstellung 10,5 x 13,8 cm



Best.-Nr. Produkt-Bezeichnung

RAL DESIGN SYSTEM (basierend auf CIELab-Farbraum)

0018.11.51



RAL D2 –

Farbfächer mit allen 1.625 Farben des RAL DESIGN Systems (9 Farbdarstellungen/Blatt), übersichtliches Ordnungssystem (Anordnung nach den Kriterien Farbton (Hue=H), Helligkeit (Lightness=L) und Buntheit (Chroma=C)), Fächergröße 5,0 x 29,0 cm, Farbdarstellung 5,0 x 2,5 cm, semi-matt

0018.12.51



RAL D4 –

Farbatlas mit allen 1.625 Farben des RAL DESIGN Systems als originale Lackmuster semi-matt (26 neue Pastellfarbtöne), die Farben sind nach Eigenschaften Farbton (Hue=H), Helligkeit (Lightness=L) und Buntheit (Chroma=C) geordnet. Die Messwerte für die Farbeigenschaften HLC ergeben die siebenstellige Farbnummer der RAL DESIGN Farbtöne, z.B. RAL 260 30 40.

Format Ringordner: 31,5 x 28 cm; Farbmuster 1,7 x 1,7 cm

0018.13.51



RAL D8 –

Fächerbox mit allen 1.625 Farben des RAL DESIGN Systems auf 8 Farbfächern (je 1 Farbe/Seite) semi-matt, die Farben sind nach Eigenschaften Farbton (Hue=H), Helligkeit (Lightness=L) und Buntheit (Chroma=C) geordnet.

Box-Format 28,0 x 11,5 x 6,5 cm, Fächergröße 3,0 x 10,0 cm

RAL BOOKS

0018.24.51



RAL COLOR Feeling 2016+ – enthält Trends, inspirierende

Gestaltungstipps und zukunftsweisende Anwendungsbeispiele. Vier Trends mit je acht Farben zeigen, wohin die farbliche Reise im Jahre 2016 und darüber hinaus geht, vor allem für Architekten, Designer, Innenarchitekten und Raumgestalter. Die 32 Farben stammen aus den Sammlungen RAL CLASSIC und RAL EFFECT sowie aus dem RAL DESIGN System.

Vollflächig lackiertes Swatchbook (8,0 x 12,6 cm) mit allen 32 Trendfarben. Buch (68 Seiten) & Swatchbook in praktischer Plastik-Schutzhülle

0018.14.51



RAL COLOUR FEELING 2012+ – 32 Trendfarben aufgeteilt in vier große

Farbtrends mit jeweils acht richtungweisenden Farben: bare, retro modern, soft industrial und re-make; Buch mit inspirierenden Bildern und informativen Texten auf 56 Seiten, vollflächig lackierte Farbfächer (3,5 x 10,5 cm) und heraus-trennbare Farbchips als Lackmuster in RAL-Qualität für alle 32 Trendfarben

0018.15.51



RAL COLOUR FEELING 2010/11 – vier große Farbtrends mit jeweils

acht richtungweisenden Farben: bare, retro modern, soft industrial und re-make; Buch mit inspirierenden Bildern und informativen Texten auf 56 Seiten, vollflächig lackierte Farbfächer (3,5 x 10,5 cm) und heraus-trennbare Farbchips als Lackmuster in RAL-Qualität für alle 32 Trendfarben, CD-ROM

Best.-Nr.Produkt-Bezeichnung

0018.16.51

RAL COLOUR FEELING 2009/10 – 32 Trendfarben in vier großen Trendgeschichten als heraustrennbare lackierte Farbchips, auf einem vollflächigen Farbfächer und auf einer CD-ROM



0018.17.51

RAL COLOUR FEELING 2008/09 – 32 Trendfarben in vier großen Trendgeschichten als heraustrennbare lackierte Farbchips, auf einem vollflächigen Farbfächer und auf einer CD-ROM



0018.18.51

RAL FARBWÖRTERBUCH ** – Standardwerk für Werbung, Innenarchitektur, Design und Lehre - übersetzt 360 Adjektive in Farbkompositionen, übertragen in das RAL DESIGN System, basierend auf einer wissenschaftlichen Studie (zweisprachig: Deutsch/Englisch). 864 Seiten mit ca. 20.000 Farbabbildungen, Format 24 x 26 cm, gebunden; Übersichtsplakat



0018.19.51

RAL FARBEN DER GESUNDHEIT (Bundle Buch) ** – Planungshilfe für Architekten, Designer und Werber im Gesundheitsbereich – stellt 120 Adjektive mit Gesundheitsbezug codiert in 340 Farben des RAL DESIGN Systems vor (384 Seiten, Format 24 x 26 cm, gebunden, zweisprachig: DEUTSCH/ENGLISCH); mit praxisnahen Gestaltungsbeispielen, Schablone für Farbkombinationen sowie Farbfächer (120 RAL DESIGN Farben auf 56 Seiten, mit jeweils vier heraustrennbaren Farbchips, Fächergröße 8,7 x 21,4 cm)



0018.20.51

RAL FARBEN DER GESUNDHEIT (Farbfächer) - Farbfächer zum RAL Farben der Gesundheit (Bundle Buch), 120 RAL DESIGN Farben auf 56 Seiten, mit jeweils vier heraustrennbaren Farbchips, Fächergröße 8,7 x 21,4 cm)



Best.-Nr. Produkt-Bezeichnung

0018.21.51

**RAL COLOUR MASTER (Bundel Buch) ** –**

Übersicht über die verschiedensten Materialien zur Farbgestaltung für Architekten, Designer, Künstler und andere Kreative (328 Seiten, gebunden, zweisprachig: DEUTSCH/ENGLISCH); mit 12 unterschiedlichen Schablonen für Farbkombinationen sowie Farbfächer RAL EFFECT E3.

Farbfächer: 490 RAL EFFECT Farbtöne aufgeteilt in 420 Uni-Farben (semi matt) basierend auf wasserlöslichen Lacken und 70 Metallic-Farben (high gloss) basierend auf Acryllacken.

Fächergröße: Uni-Farben 5,0 x 21,0 cm / Metallic-Farben 8,7 x 21,4

0018.22.51



RAL FARBEN DER HOTELS (Bundle Buch) ** – wissenschaftlich fundiertes Fachbuch für Farbgestaltung und hochwertiges Hotelambiente mit Farben aus dem RAL DESIGN System als gestalterische Grundlage für Architekten, Designer, Investoren, Bauherren, Hoteldirektoren und Werber im Hotelwesen (416 Seiten, gebunden, Format 24 x 26 cm, zweisprachig: DEUTSCH/ENGLISCH), inkl. Farbfächer RAL DESIGN D2.

Farbfächer: mit allen 1.625 Farben des RAL DESIGN Systems (9 Farbdarstellungen/Blatt), übersichtliches Ordnungssystem (Anordnung nach den Kriterien Farbton (Hue=H), Helligkeit (Lightness=L) und Buntheit (Chroma=C)), Fächergröße 5,0 x 29,0 cm, Farbdarstellung 5,0 x 2,5 cm, semi-matt

0018.23.51



RAL FARBEN DER HOTELS (Buch) ** – wissenschaftlich fundiertes Fachbuch für Farbgestaltung und hochwertiges Hotelambiente mit Farben aus dem RAL DESIGN System als gestalterische Grundlage für Architekten, Designer, Investoren, Bauherren, Hoteldirektoren und Werber im Hotelwesen (Adjektive mit Hotelbezug auf 416 Seiten, gebunden, Format 24 x 26 cm, zweisprachig: DEUTSCH/ENGLISCH); inkl. Schablone für Farbkombinationen.

**) Diese Bücher unterliegen (in Deutschland und Österreich) der Buchpreisbindung

Die Verwendung der Bilder erfolgt mit freundlicher Genehmigung der RAL gGmbH, Sankt Augustin, Deutschland.

Lieferungs- und Zahlungsbedingungen: laut Angebot.

- o o o -